



# PRESSEMITTEILUNG



## **Startschuss für „Wir laufen für Agapedia 2010“ Eine Initiative der BWPOST, dem ARCOTEL Camino sowie der TV Nellingen Handball Bundesliga GmbH**

Am vergangenen Mittwoch, den 03. März 2010 wurde erstmalig die Aktion „Wir laufen für Agapedia 2010“ vorgestellt. In die Öffentlichkeit gingen die initiiierenden Unternehmen dann am 06. März 2010 beim Spitzenspiel der 2. Handball Bundesliga Süd der Frauen in Ostfildern-Nellingen.

„Wir laufen für Agapedia“ – unter diesem Motto gehen die Bundesliga Handballerinnen der Nellingen Hornets am Sonntag, den 20. Juni 2010 an den Start des 17. Stuttgarter Zeitung-Lauf.

Am vergangenen Mittwoch stellte der Geschäftsführer der TV Nellingen Handball Bundesliga GmbH, Stefan Wiech, im Rahmen eines Pressegesprächs im ARCOTEL Camino Stuttgart diese Charity Aktion vor. „Beim Halbmarathon wird insgesamt eine Distanz von 21,0975 Kilometer gelaufen. In der Staffel kommen drei Läuferinnen und Läufer zum Einsatz. Wir wollen insgesamt mit fünf Staffeln an den Start gehen. Diese fünf Staffeln laufen insgesamt 105,49 Kilometer bzw. 105.490 Meter. Eine stolze Gesamtstrecke für den guten Zweck.“

Mit von der Partie waren an diesem Vormittag die Spielerinnen Tina Habiger, Mariona Radonic sowie Andrea May von der Bundesligamannschaft. Ebenfalls begrüßen konnte man Stefan Barth, Geschäftsführer von Agapedia, sowie die Unternehmensvertreter Christian Vogel von der BWPost und Sebastian Ömer vom ARCOTEL Camino Stuttgart.

### **Wie aber kommt dabei nun das Geld zusammen für den guten Zweck?**

Stefan Wiech: „Egal ob Unternehmer, Fan, Zuschauer, Freund – jeder kann einen oder mehrere Meter kaufen. Dieser Meter kostet 10 Cent und geht zu 100% in die Stiftung von Agapedia. Als Gesamtziel haben alle Beteiligten die Spendensumme von 10.549 Euro anvisiert, d.h. jeder Meter muss verkauft werden. Das ist somit schon vorab eine stolze Leistung, welche wir vorhaben. Wenn jemand also 100m kaufen will, muss er dafür 10 Euro zahlen.“



ist eine Initiative der





# PRESSEMITTEILUNG



## **Der Startschuss zu „Wir laufen für Agapedia 2010“**

Im Rahmen des Spitzenspiel der 2. Frauen Handball Bundesliga Süd am vergangenen Samstag – TV Nellingen gegen die HSG Bensheim/Auerbach – wurde diese Aktion in der Halbzeitpause vor über 1.000 Zuschauern vorgestellt. Dabei kaufte das Unternehmen BWPost die ersten 1.000 Meter und gab somit den symbolischen Startschuss.

Begleitend zu diesem Startschuss trat der Kinderzirkus „ZIPZEBU“ in der Halbzeitpause auf. Fünfzehn Kinder aus dem Kinderhaus Esslingen begeisterten das Publikum und konnte live selber zuschauen, welche Spielerinnen alles für sie an den Start gehen wird. Das Team von Trainer Stefan Haigis gewann am Ende verdient das Spiel mit 34:28 Toren und die Kinder waren vollkommen begeistert.

## **Weitere Aktionen in der Planung**

Einmal pro Monat gibt es unterschiedliche Aktionen für „Wir laufen für Agapedia 2010“. Zum einen um die Charity bekannt zu machen, zum anderen um entsprechend Spendengelder zu generieren.

Dienstag, 13. April 2010, ab 17.30 Uhr

Kunst & Kultur Veranstaltung im ARCOTEL Camino Stuttgart

Auftritt vom Kinderhaus Esslingen sowie der Mannschaft der Hornets

Freitag, 07. Mai 2010, um 19.00 Uhr

Geplantes Promi Dinner im Restaurant WEISSENHOF im ARCOTEL Camino

Prominente Personen bedienen circa 50 Gäste – ein Abend mit kulinarischen Genüsse für den guten Zweck

Sonntag, 20. Juni 2010, ab 9.00 Uhr

Das Team der Hornets geht beim 17. Stuttgarter Zeitung-Lauf an den Start. Am Abend nach dem Rennen findet ein GET TOGETHER für geladene Gäste und die Mannschaft im ARCOTEL Camino Stuttgart statt

**Weitere Aktionen sind noch in der Planung und werden in Kürze bekannt gegeben.**

Wer direkt an Agapedia für diesen Lauf spenden will, kann dies unter dem Stichwort „Wir laufen für Agapedia“ machen.

**Spendenkonto 24 333 000**

**Bankleitzahl 600 302 00**

**Bankhaus Ellwanger & Geiger**

Spendenbescheinigungen können auf Wunsch bei der Agapedia Stiftung in Stuttgart (0711-2626260 oder per Email an [info@agapedia.de](mailto:info@agapedia.de)) angefordert werden.



ist eine Initiative der





# PRESSEMITTEILUNG



**Foto: Waldemar Herzog, Video Journalist**  
Fotoquelle bitte angeben

Bildbeschreibung: Startschuss der Charity Aktion „Wir laufen für Agapedia 2010“ am vergangenen Mittwoch im ARCOTEL Camino Stuttgart.

Von links nach rechts: Christian Vogel (Vertriebs- und Marketingleiter der BWPost Stuttgart), Andrea May (Nellingen Hornets), Tina Habiger (Nellingen Hornets), Marion Radonic (Nellingen Hornets), Stefan Barth (Geschäftsführer Agapedia Stuttgart) und Sebastian Ömer (Resident Manager ARCOTEL Camino Stuttgart)

## **Fachinformationen & Pressefachliche Betreuung:**

agentur 5 GbR  
Stefan Wiech  
Robert-Bosch-Str. 4  
73760 Ostfildern  
T: +49 711 38957394  
E: stefan.wiech@agentur5.com  
www.agentur5.com



ist eine Initiative der

